

# PRENDI STANDARD INTERNAZIONALI E COSTRUISCICI UNA FIERA INTORNO



**A PIACENZA SI SVILUPPANO LE RETI CON AFFIDABILITÀ DEI DATI, LOW COST E IL PIÙ GRANDE BACINO D'UTENZA DEL NORD ITALIA**



Ogni anno in settembre l'Union des Foires Internationales pubblica la lista delle fiere che fanno certificare i loro dati da un auditor. L'unica fiera del Franchising in Italia in questa lista: Franchising Nord a Piacenza.

Nel panorama delle fiere del Franchising in Italia mancava un evento che aderisse ai modelli di qualità conosciuti all'estero. Adesso c'è Franchising Nord.



È ISFCert che in Italia fa l'audit dei dati delle fiere che ne fanno richiesta.

Parigi c'è, Madrid c'è, Istanbul c'è. Si sta parlando della **Euro Fair Statistics**, la lista delle più importanti fiere in Europa, pubblicata dall'**UFI** (Associazione Internazionale delle fiere). E l'Italia? Per il Franchising è rappresentata da **Franchising Nord**, organizzata dal 2011 da **QUiCKFairs®**.

"Siamo l'unica fiera in Italia" - spiega **Lucia La Greca** Exhibition Manager - "che aderisce al concetto presentato nell'introduzione di Euro Fairs Statistics: le fiere oggi giocano un ruolo vitale nel business mondiale. E' quindi di fondamentale importanza che gli espositori possano avere accesso a dati affidabili".

**Come si fa ad essere presenti in questa lista ufficiale?**

"Basta far verificare da un auditore indipendente i sistemi di conteggio visitatori e altri dati rilevanti della fiera. L'UFI raccoglie dagli enti certificatori i dati e in base a questi inserisce la fiera nell'elenco" continua La Greca.

"Non conta quindi l'essere associati ad UFI (tutti i grandi quartieri d'Italia sono associati. QUiCKFairs® e la Fiera di Piacenza no), ma la volontà dell'organizzatore di aderire ai minimi standard internazionali".

### Qualità dei contatti e concretezza nei profili

"Miriamo ad una maggiore qualità dei contatti in fiera" prosegue La Greca, "e preferiamo che chi decide di esporre da noi lo faccia in base a dati reali e non a numeri inventati". Concetto di consistenza notato dagli espositori già dalla prima edizione nel 2011 quando **Matthias Del Rue** di **Cucine Schmidt** notava "Dopo le fiere di Parigi e Madrid a cui abbiamo partecipato quest'anno, la fiera di Piacenza è di sicuro una fiera di dimensioni minori, ma di concretezza nei profili dei contatti maggiore" fino a quella del 2016 quando **Gabriele Lacirignola** di **Depil Stop** riassumeva "...abbiamo discusso con visitatori interessati ad aprire una attività in proprio. I colloqui erano molto concreti".

### Come il concetto low-cost riduce i costi amministrativi degli espositori

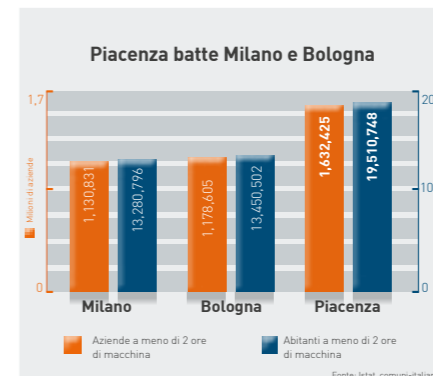
Concretezza che diventa tangibile con aperture, come conferma **Davide Piovano** di **Saporedipane** - espositore dal 2015 - che



si rallegra di "due aperture a seguito della partecipazione all'edizione 2015" aggiungendo "il tutto condito da un impegno organizzativo minimo e un format snello e funzionale". Fa così riferimento al format "low cost" di Franchising Nord che dalla fondazione della fiera è un **Unique Selling Point** dell'evento. Formule di stand pronti per incontrare candidati, prenotabili in pochi click direttamente on line che riducono l'impegno organizzativo degli espositori e di conseguenza il costo collegato all'organizzazione della partecipazione.

### La location porta candidati interessati e informati in fiera

"Ci hanno visitato possibili affiliati da Bologna, Verona e Milano" riassume **Halbert Gatti Kraus** di **Dietnatural** la sua esperienza in fiera a Piacenza, continuando "Erano tutti ben profilati." L'esperienza degli operatori conferma quindi i risultati emersi da una ricerca, basata su dati pubblicati dall'**Istat**, per individuare il bacino d'utenza delle varie fiere nel nord Italia: Piacenza, collocata all'incrocio di due dei più importanti assi autostradali in Italia, è comodamente raggiungibile in meno di due ore da quasi 20 milioni di Italiani. Il valore è il migliore tra tutte le grandi metropoli del nord (vedi grafico).



Non è un caso che Piacenza sia il polo logistico più importante del nord d'Italia. Ragione per cui QUiCKFairs® ha scelto questa location per Franchising Nord.



### A FRANCHISING NORD PER SVILUPPARE LA RETE



"Abbiamo partecipato a Franchising Nord principalmente per sviluppare la nostra rete nel nord Italia, ma anche per far conoscere ulteriormente il nostro brand nelle regioni del nord, perché l'unico nostro negozio in Italia è a Roma. Abbiamo registrato con gioia un elevato interesse per il nostro marchio. 29 visitatori ci hanno fatto capire con le loro domande che sono alla ricerca di un progetto da aprire per mettersi in proprio e di essere veramente pronti ad investire. Non vediamo l'ora di approfondire il contatto con loro nelle prossime settimane per ampliare la nostra rete in Italia."

**Michel Condé - Granier**