

Il prossimo 28 e il 29 maggio a Piacenza

FRANCHISING NORD 2016

Due giorni di Fiera perché chiunque abbia esposto in una fiera del franchising sa che i visitatori sono presenti il sabato e la domenica. Chi si affaccia all'idea di mettersi in proprio spesso è impegnato con un altro lavoro. Sabato e domenica sono i giorni ideali per dedicare il giusto tempo alla visita della fiera. **Tutto arredato:** rende l'organizzazione più facile e snella per gli espositori e l'organizzatore. Abbatte quindi i costi sia diretti sia collaterali, come per esempio il costo del tempo dell'espositore per preparare la fiera. I Franchisor possono concentrarsi sull'essenziale, ovvero presentarsi di persona al mercato. **Servizi utili:** wi-fi e parcheggio inclusi nel costo del pacchetto tutto pronto. **Costi bassi:** scelta di un quartiere che non impone all'organizzatore l'acquisto di servizi a prezzi fuori mercato dalle lobby locali. Questa è Franchising Nord, la Fiera del franchising che si tiene a Piacenza e che è giunta al suo sesto anno di vita. "Abbiamo sviluppato un formato low cost – afferma Lucia La Greca, exhibition manager della Fiera – perché riteniamo che in questo modo tutto diventa più accessibile da più utenti. Infatti i numeri ci hanno dato ragione".

Siete partiti con l'obiettivo di "fare meglio" delle fiere tradizionali. **Quale riscontro avete?**
"Franchising Nord è l'unica fiera del settore in Italia che cresce. Il

Lucia La Greca
exhibition manager della Fiera, traccia un bilancio del lavoro svolto sottolineando la soddisfazione degli espositori e dei visitatori

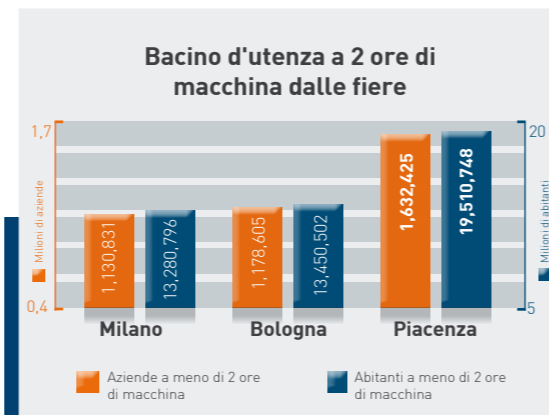


numero di Franchise presenti a Franchising Nord è cresciuto del 19,3% in più rispetto al 2014, mentre la concorrenza ha subito un decremento del 4,9% delle Franchise. La percentuale di Franchise partecipanti all'edizione 2014 del salone del Franchising a Milano tornate nel 2015 è del 32,4%, a Franchising Nord lo stesso dato è del 40,3%".

Perché avete scelto Piacenza?
"Una fiera dedicata al Franchising deve essere facilmente raggiungibile per più persone e aziende possibile. Per fare la nostra scelta abbiamo analizzato i dati ISTAT relativi alla quantità di abitanti e aziende in tutti i comuni d'Italia. Abbiamo paragonato quanti privati e quante aziende possono in meno di 2 ore di macchina raggiungere le fiere delle principali città del nord d'Italia. Il ri-

sultato è che Piacenza li batte tutti e che è quindi la scelta più logica. Il bacino d'utenza di persone che abitano a meno di due ore di macchina dal quartiere fieristico di Piacenza è oltre il 40% più grande rispetto a quello di Milano o Bologna. Più attraente è la fiera per i visitatori, più è interessante per i Franchisor che cercano nuovi affiliati. E più Franchisor spongono, sempre più interessante diventa per i visitatori".

AZ © RIPRODUZIONE VIETATA



LA TESTIMONIANZA

Bruno Mosca – Last Minute Tour
Espositore dalla seconda edizione di Franchising Nord

"Parteciperò nel 2016 per la quarta volta. In passato ho partecipato ad altre fiere in Italia e ormai partecipo solo a Franchising Nord. La combinazione di concretezza degli incontri con i visitatori della fiera, la facilità nell'organizzare la partecipazione, il rapporto risultato/costo e anche il rapporto umano con gli organizzatori non ha uguali in Italia."



Bruno Mosca, Last Minute Tour ↑

Anche alle autorità non è sfuggito l'effetto positivo di Franchising Nord per l'andamento economico dei Franchisor e Franchisee. Da sinistra a destra **Sebastian Kuester** (QUICKFairs) – **Michel Kahn** (Presidente Fédération IREF) – **Mirco Comparini** (Presidente IREF Italia) – **M. Rosaria Russo** (Segreteria IREF Italia)



IREF ITALIA PREMIA FRANCHISING NORD

Il 5 ottobre 2015, a Ferrara, nel corso della manifestazione "IREF ITALIA PRAEMIA", è stato assegnato a QUICKFairs, l'organizzatore di Franchising Nord, il "Riconoscimento Speciale Iref Italia 2015", con il Patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, motivandolo: "QUICKFairs da 5 anni ha introdotto in Italia, con eccellenti risultati, l'innovativo format di manifestazione fieristica "Franchising Nord", l'unica fiera italiana del settore ad aver ricevuto la qualifica di "fiera internazionale" da parte dell'Associazione Esposizione e Fiere Italiane (Aefi) in attuazione degli accordi con il Ministero dello Sviluppo Economico". (Fonte: <http://www.iref-italia.it/2015/10/assegnazioni-iref-italia-praemia-2015-i-riconoscimenti-iref-italia/>)

