

Alle imprenditrici piace il franchising, in Italia sono 20mila

Le imprenditrici italiane scelgono il franchising. La percentuale di donne che aprono punti vendita, o offrono servizi al pubblico in affiliazione è in crescita, specialmente negli ultimi 5 anni: sui 54 mila imprenditori affiliati nel 2012 in Italia le donne sono il 38%, dunque più di 20mila donne imprenditrici, erano il 31% nel 2008.



La percentuale di donne che aprono punti vendita, o offrono servizi al pubblico in affiliazione è in crescita

Una crescita coerente con quella del comparto del franchising che occupa in Italia 186 mila commessi (oltre ai 54 mila affiliati titolari) e si espande all'estero con oltre 7 mila punti vendita, con un fatturato annuo di 180 milioni di euro nel 2012.

Un sondaggio realizzato dalla fiera specializzata "Franchising Nord", in calendario a Piacenza Expo dal 24 al 25 maggio 2014, spiega quali motivi spingano verso questo tipo di attività. Dai dati risulta che il 35,4% delle donne è alla ricerca di un lavoro, il 31,6% proviene da un precedente lavoro indipendente, il 22,8% da un lavoro dipendente precario, il 4,4% da un lavoro dipendente fisso. Dati che testimoniano l'intraprendenza delle donne, disposte a mettersi in proprio per trovare una collocazione nel mondo del lavoro.