

Imprese: franchising sempre più rosa, 20mila nel 2012  
Sondaggio, donne più selettive e soddisfatte di uomini

(ANSA) - ROMA, 23 OTT - ANSA) - E' sempre più rosa il franchising in Italia: sui 54 mila affiliati titolari nel 2012, la percentuale di imprenditrici è del 38%, più di 20mila, contro il 31% nel 2008. Una crescita coerente con quella di un comparto che occupa 186 mila commessi con oltre 7 mila punti vendita all'estero, per un fatturato di 180 milioni di euro. E' quanto emerge da un sondaggio sul franchising femminile realizzato dalla fiera 'Franchising Nord' di Piacenza, che delinea un esercito di imprenditrici più selettivo degli uomini nello scegliere il settore di affiliazione, più concreto nell'aderire alle proposte dei franchisor, più deciso nell'affrontare le fasi iniziali di finanziamento e di pratiche burocratiche per l'apertura di un punto vendita e più soddisfatto delle scelte compiute. La ricerca di un lavoro è la prima motivazione (35,4%) che spinge le donne a questa attività che si dimostrano più riflessive ed esigenti degli uomini nel valutare le opportunità di almeno due settori (85,7% contro il 61,9%); i più gettonati nell'ordine sono alimentari, ristorazione rapida, abbigliamento, calzature e accessori, bigiotteria ed erboristeria. Imprenditrici che, secondo la ricerca, dimostrano senso pratico nell'investimento iniziale ma anche nel chiedere consulenze: il 71,4% si è rivolto a una banca, contro il 38% dei maschi. E' differente, infine, è anche il livello di appagamento del lavoro intrapreso: il 60% delle donne si dichiara molto soddisfatto contro il 31,3% degli uomini. (ANSA).