

L'analisi Premiata il senso pratico

Carica in rosa

In cinque anni le imprenditrici sono aumentate del 7 per cento

Il franchising italiano si tinge di rosa. La percentuale delle donne imprenditrici attive nel mondo dell'affiliazione commerciale è passata dal 31% del 2008, quando è scoppiata la grande crisi finanziaria, al 38% del 2012 e oggi si contano oltre 20 mila operatrici. Un'indagine promossa da Quickfairs, la società che a Piacenza organizza il salone Franchising Nord, traccia l'identikit delle signore che hanno scelto di affiliarsi a una catena. Nel 35,4% dei casi si tratta di persone in cerca di occupazione, il 31,6% proviene da un'attività autonoma, il 22,8% da un lavoro precario, il 4,4% sono dipendenti che hanno deciso di mettersi in proprio.

La stragrande maggioranza delle donne (l'85,7% contro il 61,9% degli uomini) prima di discutere con il franchisor il progetto di affiliazione valuta le opportunità di almeno

Sono più di 20.000 le imprenditrici. Alimentari e ristorazione i settori preferiti

due settori merceologici. Gli ambiti preferiti per aprire un punto vendita sono nell'ordine: alimentare, ristorazione rapida, abbigliamento, calzature e accessori, bigiotteria, erboristeria.

Le donne sembrerebbero dimostrare uno spiccato senso pratico, ritenendo il livello d'investimento richiesto per avviare l'attività un crite-

rio fondamentale per la propria decisione (è così per oltre due terzi delle signore contro un terzo degli uomini).

Anche la scelta delle consulenze e assistenze tecniche dimostra la maggiore concretezza femminile. Rivolgersi a una banca nel 71,4% dei casi è stato il primo passo delle donne aspiranti imprenditrici, mentre gli uomini hanno preferito in prima battuta consultare il proprio commercialista e solo il 38% ha scelto d'interpellare subito un istituto di credito. Cosa chiedono le imprenditrici a governo e Parlamento per far ripartire l'economia? La riduzione della pressione fiscale, specie sul lavoro, e vie di accesso al credito più facili per i giovani desiderosi di mettersi in proprio.

Il ruolo femminile nel mondo dell'affiliazione sarà al centro del convegno dal tema «Donne imprenditrici e pari opportunità nel sistema franchising» in programma il 10 novembre. L'evento, promosso da Fif, la Federazione italiana franchising, riserverà particolare attenzione al tema del reperimento delle risorse.

FE. FA.

© RIPRODUZIONE RISERVATA