



## Meglio il franchising, le donne si scoprono “affiliate”

*twitter@silviapagliuca*

Se fosse un verbo italiano, dovremmo coniugarlo al femminile. **Sono oltre 20.000, infatti, le donne che scelgono il franchising per darsi da fare nel mondo del lavoro.** Intraprendenza innata e spiccata attitudine al cambiamento sono le caratteristiche che fanno delle donne le più adatte a questo tipo di collaborazioni.

*Così, se nel 2008 erano il 31% le “affiliazioni in rosa” in Italia, a quattro anni di distanza, la percentuale sale al 38%. Un incremento non da poco, specie considerato il periodo storico.*

Alimentari, ristorazione rapida, abbigliamento. **E ancora: calzature, accessori, bigiotteria ed erboristeria. Sono questi i settori ai quali le nuove imprenditrici franchisee guardano con maggiore interesse.** A dirlo è Franchising Nord, la fiera specializzata in affiliazioni commerciali, che per prima ha realizzato un’indagine sul franchising femminile.

*Delle 500 donne che hanno preso parte alla ricerca, quasi la totalità valuta più di un’opzione prima di scegliere il settore nel quale impegnarsi.*



“Le donne sono più attente e riflessive – spiega Donatella Paciello, consulente legale di Assofranchising e Franchising Nord – soprattutto nella fase pre-contrattuale. **Richiedono informazioni ulteriori all’azienda madre, come i bilanci, e consultano chi già lavora in questo settore per testarne l’indice di soddisfazione.**”

*Per i risultati completi della ricerca dovremo attendere la 4° edizione di Franchising Nord, prevista a Piacenza EXPO per il 24 e 25 maggio 2014 (ad organizzarla la milanese QUiCKFairs® e il portale BeTheBoss.it).*