

Meglio il franchising, le donne si scoprono “affiliate”

Alimentari, ristorazione rapida, abbigliamento. **E ancora: calzature, accessori, bigiotteria ed erboristeria. Sono questi i settori ai quali le nuove imprenditrici franchisee guardano con maggiore interesse.** A dirlo è Franchising Nord, la fiera specializzata in affiliazioni commerciali, che per prima ha realizzato un’indagine sul franchising femminile.

Delle 500 donne che hanno preso parte alla ricerca, quasi la totalità valuta più di un’opzione prima di scegliere il settore nel quale impegnarsi.

“Le donne sono più attente e riflessive – spiega Donatella Paciello, consulente legale di [Assofranchising e Franchising Nord](#) – soprattutto nella fase pre-contrattuale. **Richiedono informazioni ulteriori all’azienda madre, come i bilanci, e consultano chi già lavora in questo settore** per testarne l’indice di soddisfazione.”

Inoltre, secondo quanto emerso dalla stessa indagine, **quasi il 60% delle donne interessate al franchising. proviene da altre esperienze lavorative (siano esse indipendenti, precarie o fisse)** e sono per la maggior parte dei casi convinte che tagliare le tasse su imprese e privati sia indispensabile.

Per i risultati completi della ricerca dovremo attendere la 4° edizione di Franchising Nord, prevista a Piacenza EXPO per il 24 e 25 maggio 2014 (ad organizzarla la milanese [QUiCKFairs®](#) e il portale [BeTheBoss.it](#)).

Intanto, una cosa è certa: l’imprenditoria rosa continua a correre veloce e in una realtà economica che ci ha abituati a numeri in negativo, ce ne regala finalmente uno in controtendenza.

data: 25 ottobre 2013