

## Sempre più donne entrano nel settore del franchising

**Per la prima volta un sondaggio racconta l'esperienza di 20.000 imprenditrici che hanno aperto un punto vendita in affiliazione: i perché di una scelta, gli ostacoli, il successo**



Per questo la quarta edizione di "Franchising Nord" darà ampio spazio alla condizione femminile nel settore, con un workshop sul tema in cui verranno presentati i risultati completi della ricerca, testimonianze di franchisor e franchisee, le analisi di esperti e consulenti. A titolo di cronaca, la manifestazione si terrà a Piacenza Expo, dal 24 al 25 maggio 2014, organizzata dalla milanese QUIcKFairs® e dal portale BeTheBoss.it, [www.fieradelfranchising.it](http://www.fieradelfranchising.it).

A corredo del sondaggio, "Franchising Nord" presenta quattro *case history* al femminile (due franchisor e due franchisee) e il commento di un autorevole esperto del settore, l'avvocato Donatella Paciello. Ma addentriamoci fra le pieghe del sondaggio, chiedendoci come e perché le donne si avvicinano al franchising. "Franchising Nord" riferisce che il 35,4% delle donne è alla ricerca di un lavoro, il 31,6% proviene da un precedente lavoro indipendente, il 22,8% da un lavoro dipendente precario, il 4,4% da un lavoro dipendente fisso. Dati che testimoniano l'intraprendenza delle donne, assai ben disposte a mettersi in proprio per trovare una collocazione nel mondo del lavoro, ma anche disponibili a lasciare lavori precari o fissi.