

Sempre più donne nel franchising

Una crescita coerente con quella del comparto del franchising che occupa in Italia 186 mila commessi (oltre ai 54 mila affiliati titolari) e sta espandendosi all'estero con oltre 7 mila punti vendita, con un fatturato annuo di 180 milioni di euro nel 2012.

Questo scenario, cambiato notevolmente, dunque, negli ultimi cinque anni, è emerso durante la fiera specializzata **Franchising Nord**, quando è stato intervistato, tra i visitatori della fiera, un campione di 500 donne e 500 uomini.

Il sondaggio mostra uno spaccato per molti versi sorprendente: le donne sembrano essere più selettive degli uomini nello scegliere il settore di affiliazione, più concrete nell'aderire alle proposte dei franchisor, più decise nell'affrontare la prima fase in cui si affrontano finanziamento e pratiche per l'apertura di un punto vendita, più fiduciose nei propri mezzi e, alla fine, più soddisfatte delle scelte compiute.

Per questo la 4° edizione di "Franchising Nord", che si terrà a **Piacenza Expo**, dal 24 al 25 maggio 2014, organizzata dalla milanese **QUiCKFairs®** e dal portale **BeTheBoss.it**, darà ampio spazio alla condizione femminile nel franchising, con un workshop sul tema in cui verranno presentati i risultati completi della ricerca, testimonianze di franchisor e franchisee, le analisi di esperti e consulenti.