

Donne e franchising. Arriva il primo sondaggio



Le donne si avvicinano sempre più al franchising. La percentuale di donne che aprono punti vendita, o offrono servizi al pubblico, in affiliazione è in continua crescita, specie nell'ultimo quinquennio recessivo.

Sui 54 mila imprenditori affiliati nel 2012 in Italia la percentuale di donne è del

38% nel 2012, dunque più di 20 mila donne imprenditrici, contro il 31% del 2008. Una crescita coerente con quella del comparto del franchising che occupa in Italia 186 mila commessi e sta espandendosi all'estero con oltre 7 mila punti vendita, con un fatturato annuo di 180 milioni di euro nel 2012.

Il sondaggio, realizzato per la prima volta dalla fiera specializzata 'Franchising Nord', mostra uno spaccato per molti versi sorprendente: le donne sembrano essere più selettive degli uomini nello scegliere il settore di affiliazione, più concrete nell'aderire alle proposte dei franchisor, più decise nell'affrontare la prima fase in cui si affrontano finanziamento e pratiche per l'apertura di un punto vendita, più fiduciose nei propri mezzi e, alla fine, più soddisfatte delle scelte compiute.

Alice Medei