

## Imprenditoria femminile: il franchising come formula “in rosa”

*Sempre più donne si avvicinano all'imprenditoria, tra le formule privilegiate e "in rosa" compare il franchising. L'esigenza principale è quella che permette di conciliare lavoro e famiglia*

di *Barbara Vaglio* 31 ottobre 2013



La fiera specializzata “**Franchising Nord**” ha condotto, nel settembre scorso, un’indagine sul franchising al femminile tra i visitatori della fiera (un campione di 500 donne e 500 uomini). Il sondaggio ha presentato uno scenario interessante:

- le donne sono più selettive degli uomini nella scelta del settore di affiliazione;
- sono più concrete nell’aderire alle proposte dei franchisor;
- affrontano le fasi di avvio con maggiore decisione (finanziamento e pratiche per l’apertura di un punto vendita. Nella scelta della consulenza e assistenza tecnica le donne scelgono le banche, gli uomini il loro commercialista);
- sono più fiduciose nei propri mezzi (le donne valutano attentamente: richiedono al franchisor i bilanci e la lista aggiornata dei franchisee per conoscerne l’indice di soddisfazione);
- sono più soddisfatte delle scelte compiute.

Le donne sarebbero, secondo il sondaggio di **Franchising Nord**, intraprendenti, ben disposte a mettersi in proprio per trovare una collocazione nel mondo del lavoro e disponibili a lasciare lavori precari o fissi (qui il nostro approfondimento su [Cosa vogliono le donne al lavoro](#)). I settori merceologici prediletti sono: alimentari, ristorazione rapida, abbigliamento, calzature e accessori, bigiotteria, erboristeria.

La 4ª edizione di “**Franchising Nord**”, a **Piacenza Expo dal 24 al 25 maggio 2014**, darà ampio spazio alla condizione femminile nel franchising.