

## I numeri

14-19 aprile

2542

300mila

209mila

### LE DATE

Il Salone del Mobile apre mercoledì prossimo per chiudersi dopo 5 giorni alla fiera di Rho-Però ma con eventi in tutta la città

### GLI ESPOSITORI

Presentano oltre 10mila nuovi prodotti alla rassegna milanese giunta quest'anno alla 49esima edizione

### I VISITATORI

Attesi al salone che anche quest'anno raggiunge il tutto esaurito, accrediti 6000 giornalisti provenienti da tutto il mondo

### METRI QUADRATI

La superficie espositiva non basta ad eliminare la lista di attesa degli operatori che potrebbe occuparne altri 27mila

# Parola d'ordine "low budget" un Salone del Mobile anticrisi

*Più di 2500 espositori ed eventi in tutta la città*

ANNA CIRILLO

**L**OW Budget: è la parola d'ordine del Salone del Mobile 2010, la più prestigiosa galleria mondiale del design. Una formula che si traduce nel mantenere l'alta qualità del prodotto riducendo i prezzi per battere la crisi e per attirare nuovi clienti a partire dai giovani e dai single delle grandi città. 2.542 espositori, 209mila metri quadrati di spazio espositivo, e una lunga lista di attesa di operatori in grado di occupare una ulteriore superficie di 27mila metri quadrati. Il Salone inizierà alla fiera di Rho-Però mercoledì, per concludersi il lunedì successivo. La crisi si fa sentire nel settore, e durerà ancora due o tre anni, dice Rosario Messina, presidente di FederlegnoArredo. «I consumi sono completamente fermi —

PRESIDENTE

Carlo Guglielmi  
Nella foto a destra una installazione per il Fuorisalone a Porta Genova



**L'obiettivo è dare avvio alla ripresa in un settore che ha perso nello scorso anno 1800 imprese e che punta su giovani e single**

aggiunge Carlo Guglielmi, presidente del Cosmit, l'ente organizzatore — e gli incentivi dati sui mobili per la cucina al fine di rilanciarli sono assolutamente ridicoli. Ci vuole una politica del lavoro meno miope e una semplificazione del sistema fiscale». «Non avevamo mai visto una crisi così pesante, prolungata generalizzata — spiega Messina —. Alcuni mercati sono letteralmente evaporati e i dati lo dimostrano. Nel 2009 il fatturato del-

l'intera filiera legno — arredamento è diminuito del 18,2 per cento, scendendo a 32,4 miliardi di euro. Sono soprattutto calate le esportazioni, meno 21,9 per cento, ma c'è anche un arretramento del consumo interno del 16,8 per cento. Il saldo si mantiene positivo per quasi 6 miliardi di euro, ma è in calo del 24 per cento».

Quest'anno il Salone presenta anche Eurocucina e il Salone del bagno, accanto all'ormai tradi-

zionale Salone Satellite riservato ai designer under 35. Il Cosmit ha organizzato anche una serie di eventi collaterali in città. Alla Villa Reale e alla Pinacoteca di Brera la grande mostra «Tutti a tavola!» punterà sul tema della convivialità mettendo insieme testi letterari, cinema, dipinti, performance teatrali e personaggi del mondo della cucina in un evento multimediale. Il Planetario ospiterà invece «Un bagno di stelle», installazione dedicata alla stan-

za da bagno come luogo di cura di sé e del proprio corpo. Guglielmi ha puntato il dito contro i prezzi degli alberghi: nella settimana del Salone gli albergatori fanno lievitare scandalosamente i prezzi e questa «è una vergogna. Noi vogliamo la trasparenza delle tariffe» ha detto. Ma qualche spiraglio su questo fronte c'è, con gli incontri di questi giorni con Federalberghi, in vista dell'edizione numero 50 nel 2011. Intanto la città si sta preparando

alla frenetica e adrenalinica settimana del design. Sono 455 gli appuntamenti e le presentazioni in show-room sparsi in tutta Milano ma concentrati soprattutto nei «distretti» Tortona, Brera, Lambrate, Isola, Dergano Bovisa. E alla Statale è in allestimento l'altra grande mostra cittadina, «Think Tank» di Interni, con installazioni di designer nei cortili dell'università e grande festa aperta a tutti mercoledì sera.

