

AUMENTO DI CAPITALE PER LE FIERE LOW COST

giovedì 29 luglio
2010

QUiCKFairs™, primo organizzatore di fiere
low cost in Italia,
allarga la sua compagine sociale
attraverso un aumento di capitale.

p. 1/1

29 luglio 2010. QUiCKFairs™, primo organizzatore di fiere low-cost in Italia, annuncia l'aumento del proprio capitale e il contestuale ingresso nella compagine sociale di tre soci strategicamente importanti, che diventano intestatari complessivamente del 24% del capitale della società.

A sei mesi dalla costituzione da parte di Sebastian Kuester, fondatore e amministratore di QUiCKFairs™, la società porta avanti un processo di crescita e di rafforzamento patrimoniale, che si concretizza anche in un arricchimento delle competenze presenti all'interno.

Entrano infatti nella compagine di QUiCKFairs™ Bruno Boffo, presidente della società di consulenza Tickmark Finance & Advisory (già CFO e vice-direttore generale di Fiera Milano S.p.A. e amministratore delegato di Fiera Milano Tech S.p.A.), George J. Braithwaite, imprenditore inglese con interessi in molteplici settori di attività, e Raffaele Schiavone, titolare di WEBM Italia, partner tecnologico strategico di QUiCKFairs™.

“Siamo molto soddisfatti di questo rafforzamento - afferma Sebastian Kuester – che porta ‘smart money’ nella società e, attraverso il bagaglio professionale e imprenditoriale dei nuovi soci, consolida la sua posizione competitiva sul mercato”.

Nel mese di giugno 2010, QUiCKFairs™ ha realizzato con successo il suo primo evento, Regalo Nord Ovest a Piacenza, e a fine settembre 2010 si apriranno le porte della sua seconda fiera, Coiltech Nord Alpe Adria, a Pordenone. Per il 2011 è in programma una serie di nuovi eventi riservati a operatori professionali, sempre a costi altamente competitivi.

Gli eventi low cost proposti da QUiCKFairs™ srl, intesi a supporto della crescita delle PMI italiane, si rivolgono a tutti gli operatori che credono nell'importanza del contatto umano nello sviluppo del business, grazie a una piattaforma tecnologica facile da utilizzare che consente a espositori e visitatori di ottimizzare tempi e costi. Per questo, la società persegue la sostenibilità come fonte di competitività economica e sviluppa accordi con quartieri fieristici italiani di piccola-media superficie espositiva, inseriti nel cuore di significativi distretti economico-industriali.

QUiCKFairs™
QUiCKNews e Rassegna Stampa

www.quickfairs.net